



## **KREATIV Garage**

### **Ausgangslage und Motivation:**

Die Wirtschaftsförderung Nürnberg hat in Zusammenarbeit mit dem NIK e.V. das Business Innovation Center für Existenzgründungen und junge Unternehmen der Kreativwirtschaft initiiert. Zum Start des neuen Gründerzentrums wurden drei Programmlinien aufgelegt mit ergänzenden und ineinandergreifenden Inhalten.

Die Stadt Nürnberg hat an dieser Stelle die Lücke einer zentralen Anlaufstelle für Gründende und etablierte Unternehmen der Kreativwirtschaft in Nürnberg geschlossen.

Die Programmlinie KREATIV Garage ausgerichtet als Gründungsprogramm, richtet sich explizit an Gründende aus den Berufen der Kreativwirtschaft.

### **Ziel:**

Ziel der KREATIV Garage ist es Nürnberger Gründenden aus der Kreativwirtschaft ein Jahr lang während ihrer Unternehmensgründung zu begleiten und somit einen Start ins Berufsleben zu ermöglichen. Zentrale Elemente im Gründungsprogramm sind, Businessplanerstellung, Marketing & Vertrieb, Netzwerkaufbau, Digitalisierung und Markterschließung.

Im Anschluss des einjährigen Programms gibt es ein Alumni Netzwerk, um weiterhin vernetzt zu sein und neue Kontakte aus den vorhergehenden und nachfolgenden Jahrgängen zu knüpfen.

### **Teilnahmevoraussetzungen:**

Bewerbungsberechtigt sind Gründende mit ihrem Arbeitsschwerpunkt in Nürnberg.

Bewerben können sich Gründende insbesondere aus den Berufsgruppen der Kreativwirtschaft.

Das Unternehmen darf längstens 5 Jahre zum Zeitpunkt der Bewerbung gegründet bzw. aktiv sein.

Für Bewerber:innen mit Arbeitsschwerpunkt außerhalb Nürnbergs gibt es gesponsorte Teilnahmeplätze.

### **Bewerbung und Teilnahmebedingungen:**

Interessierte müssen sich für eine Teilnahme an der KREATIV Garage schriftlich bewerben.

Genaue Details werden rechtzeitig im Vorfeld auf der Homepage [www.om7.de](http://www.om7.de) veröffentlicht.

Es erfolgt ein Auswahlverfahren, die Bewerber:innen werden schriftlich über die Entscheidung informiert.

Die Teilnehmenden verpflichten sich zur Teilnahme am kompletten Programm.

Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme besteht nicht.

### **Durchführung und Durchführungszeitraum:**

Der Durchführungszeitraum beträgt i.d.R. 12 Monate.

Während der 12 Monate finden 8-12 Workshop- und Seminartage statt. Die Veranstaltungen werden i. d. R. Präsenzveranstaltungen sein, sofern die Voraussetzungen dafür gegeben sind.

Sollten sich die offiziellen Voraussetzungen zur Durchführung von Präsenzveranstaltungen ändern, werden die Termine entsprechend verschoben bzw. die Veranstaltungsformate angepasst.

Die Termine werden zum Start des Programms bekannt gegeben.

Änderungen bzw. Terminverschiebungen werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Die genauen Termine und Inhalte werden mit Bewerbungsstart auf der Homepage veröffentlicht.

**Mehrwert:**

Die Teilnehmenden der KREATIV Garage haben die Möglichkeit die Inhalte innerhalb der Gruppe zu reflektieren und mit der/n Referent:innen zu vertiefen und praxisorientiert für ihr eigenes Geschäftsmodell anzuwenden.

Praxisorientierte und theoretische Inhalte der Workshops und Seminare sind zielgerichtet auf eine Gründung in der Kreativwirtschaft aufeinander abgestimmt.

Im Fokus stehen, der Ausbau des eigenen Business, der Umgang mit neuen Methoden, marktorientierte und zielgruppengerechte Kommunikation und relevante rechtliche Themen.

Die Teilnehmenden werden auf der Website des OM7 mit Ihrem Profil dargestellt.

Teilnehmende der unterschiedlichen Programmlinien können sich im OM7 Netzwerk vernetzen, austauschen und voneinander profitieren.

**Mitteilungspflichten:**

Die Teilnehmenden der KREATIV Garage unterliegen der Mitteilungspflicht gegenüber dem Nik e.V. / OM7. Mitteilungspflichtig ist die Verlagerung des Arbeitsschwerpunktes/des Unternehmens außerhalb Nürnbergs.

**Datenschutz:**

Der Datenschutz ist gemäß unserer Homepage [www.om7.de/datenschutz/](http://www.om7.de/datenschutz/) geregelt.