KREATIV GarageTeilnahmevoraussetzungen

Ausgangslage und Motivation:
Das OM7 Business Innovation Center in Nürnberg ist eine zentrale Anlaufstelle für Gründende und Unternehmen der Kreativwirtschaft. Initiiert wurde es von der Wirtschaftsförderung Nürnberg in Zusammenarbeit mit dem NIK e. V., der Projektträger des OM7 ist.

Das OM7 bietet verschiedene Programme und Formate mit ergänzenden und ineinandergreifenden Inhalten an. Die KREATIV Garage ist das Gründungsprogramm des OM7. Es richtet sich an Gründende aus der **Kreativwirtschaft** und aus Bereichen mit Schnittstellen zur Kreativwirtschaft.

Ziel:
Die KREATIV Garage begleitet Gründende **rund ein Jahr lang (März bis April)** praxisnah beim Start und Aufbau der Seblstständigkeit. Kern des Programms sind ca. einmal monatlich stattfindende Workshoptage, ergänzt durch Impuls- und Netzwerkveranstaltungen.

Die Workshops decken die zentralen Bausteine einer Gründung ab: vom Geschäftsmodell über Marke, Onlinepräsenz und Vertrieb bis zu Preisgestaltung, Buchhaltung, Pitching und rechtlichen Grundlagen.

Die Teilnahme ist **kostenlos**. Die KREATIV Garage wird von der Wirtschaftsförderung Nürnberg gefördert und zusätzlich durch Kooperationspartner unterstützt (Jahr 2027: IHK Nürnberg für Mittelfranken).

Nach Abschluss des Programms steht ein Alumni-Netzwerk zur Verfügung, das den Austausch mit Gründenden aus vorherigen und folgenden Jahrgängen ermöglicht. Da der neue Jahrgang bereits vor der Abschlussveranstaltung des vorherigen startet, lernen sich beide Jahrgänge persönlich kennen.

Teilnahmevoraussetzungen:

- Bewerben können sich Gründende aus der **Kreativwirtschaft**
  - **Musikwirtschaft** – Musiker:innen, Musiklehrer:innen, Tontechniker:innen, Musikverlage, Festivalveranstalter:innen
  - **Buchmarkt** – Autor:innen, Verlage, Buchhandel, Lektorat, Druck
  - **Kunstmarkt** – Bildende Künstler:innen, Galerien, Kunsthandel, Kunstvermittlung
  - **Filmwirtschaft** – Drehbuchautor:innen, Schauspieler:innen, Filmproduktion, Kinos, Filmverleih
  - **Rundfunkwirtschaft** – Moderator:innen, Sprecher:innen, Radio- und TV-Produktion
  - **Designwirtschaft** – Grafikdesigner:innen, Produktdesigner:innen, Innenarchitekt:innen, Webdesigner:innen
  - **Architekturmarkt** – Architekt:innen, Landschaftsplaner:innen, Innenarchitekt:innen
  - **Pressemarkt** – Journalist:innen, Verlage, Pressevertrieb
  - **Werbemarkt** – Werbetexter:innen, Kreativagenturen, Mediaplanung
  - **Software-/Games-Industrie** – Programmierer:innen, Game-Designer:innen, Webentwickler:innen, IT-Beratung
  - sowie Bereiche mit Schnittstellen zur Kreativwirtschaft.

- Die freiberufliche Tätigkeit bzw. die Gründung des Unternehmens liegt zum Zeitpunkt der Bewerbung **nicht länger als 5 Jahre** zurück. Auch Gründungsinteressierte, die ihre Gründung konkret planen, können sich bewerben.
- Da die KREATIV Garage von der Wirtschaftsförderung Nürnberg gefördert wird, richtet sie sich vorrangig an Gründende mit **Arbeitsschwerpunkt in Nürnberg**.
- In begrenztem Umfang können durch unsere Kooperationspartner auch Bewerbungen von Gründenden **außerhalb Nürnbergs** berücksichtigt werden.

Bewerbung und Teilnahmebedingungen:

- Die Bewerbung erfolgt online über ein kurzes Formular auf www.om7.de. Weitere Unterlagen sind nicht verpflichtend.
- Die Bewerbungsphase läuft in der Regel von **November bis Februar**. Fristen sowie alle Termine des Jahrgangs werden vorab auf www.om7.de veröffentlicht.
- Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Über die Aufnahme entscheidet eine Auswahlkommission. Berücksichtigt werden insbesondere der Bezug zur Kreativwirtschaft, die Motivation und die Ernsthaftigkeit des Vorhabens sowie eine vielfältige Zusammensetzung der Gruppe. Die Bewerber:innen werden per E-Mail über die Entscheidung informiert.
- Mit der Zusage verpflichten sich die Teilnehmenden zur Teilnahme am **gesamten Programm**, einschließlich der Peer-Group-Treffen und der Abschlussveranstaltung. Die Workshop-Termine sind bereits während der Bewerbungsphase auf www.om7.de einsehbar.
- Ist die Teilnahme an einem Termin nicht möglich, melden sich die Teilnehmenden rechtzeitig vorher ab. Wiederholtes unentschuldigtes Fehlen kann zum Ausschluss aus dem Programm führen.
- Ein Rechtsanspruch auf Teilnahme besteht nicht.

Durchführung und Durchführungszeitraum:

- Die KREATIV Garage läuft rund ein Jahr, von März bis April des Folgejahres.
- In diesem Zeitraum finden 10 bis 13 Workshoptage statt, in der Regel ganztägig von 9 bis 16 Uhr und in Präsenz im OM7, Obermaierstraße 7, Nürnberg.
- Während des Programms finden 3 Peer-Group-Treffen in einer festen Kleingruppe für Sparring und Austausch statt. Die Termine legt jede Gruppe selbst fest.
- Den Abschluss bildet die Finissage, bei der die Teilnehmenden ihre Geschäftsmodelle bei einer öffentlichen Veranstaltung vorstellen.
- Änderungen von Terminen oder Formaten bleiben vorbehalten und werden rechtzeitig bekannt gegeben.
- Ergänzend können die Teilnehmenden freiwillige Angebote nutzen, z. B. kostenfreies Self-Empowerment-Coaching, Community-Coworking, Fotowalks sowie die Impuls- und Netzwerkveranstaltungen des OM7. Einige dieser Angebote sind aus der Initiative von Teilnehmenden und Alumni entstanden. Eigene Ideen aus der Community sind jederzeit willkommen.

Mehrwert:
Die Teilnehmenden reflektieren die Inhalte in der Gruppe, vertiefen sie mit den Referent:innen und wenden sie direkt auf ihr eigenes Geschäftsmodell an.

Die Inhalte sind praxisorientiert und gezielt auf Gründungen in der Kreativwirtschaft abgestimmt. Im Fokus stehen der Ausbau des eigenen Business, der Umgang mit neuen Methoden, zielgruppengerechte Kommunikation und relevante rechtliche Themen.

Besonders wertvoll ist der interdisziplinäre Austausch: Gründende aus unterschiedlichen Bereichen der Kreativwirtschaft lernen voneinander und entwickeln gemeinsam weiter.

Über die KREATIV Garage hinaus können sich die Teilnehmenden mit der Community der verschiedenen Programme und Veranstaltungen im OM7 vernetzen.

Sichtbarkeit und Bildrechte:

- Die Teilnehmenden werden mit Namen, Kurzprofil und Bildmaterial auf der Website und den Social-Media-Kanälen des OM7 vorgestellt.
- Bei den Veranstaltungen entstehen Fotos und ggf. Videos, die für die Kommunikation des OM7 und der Fördergeber genutzt werden (z. B. Website, Social Media, Berichte). Die Einwilligung dazu wird mit der Zusage gesondert eingeholt.

Mitteilungspflichten und Evaluation:

- Die Teilnehmenden informieren den NIK e. V. / das OM7, wenn sie ihren Arbeitsschwerpunkt bzw. ihr Unternehmen außerhalb Nürnbergs verlagern oder ihre Gründung aufgeben.
- Zur Weiterentwicklung des Programms und für die Berichterstattung gegenüber den Fördergebern nehmen die Teilnehmenden an kurzen Befragungen teil, auch nach Ende des Programms.

Datenschutz:
Der Datenschutz ist gemäß unserer Homepage www.om7.de/datenschutz/ geregelt.